

#uchwała reklamowa dla Sulejówka

pre-konsultacje



krajobraz





BELWEDER
NIERUCHOMOŚCI
— Miroslaw Orzechowski —

M
HARTA CZERKIES

M ARCHITEKTURA WNĘTRZ
BUDOWA DOMÓW POD KLUCZ



podstawowe
pojęcia

REKLAMA

Art. 2 pkt 16a upzp:

„należy przez to rozumieć upowszechnianie w jakiegokolwiek wizualnej formie informacji promującej osoby, przedsiębiorstwa, towary, usługi, przedsięwzięcia lub ruchy społeczne”

A zatem jest to „treść”, którą się umieszcza w ramach jakiegoś szyldu lub nośnika reklamy.



SZYLD

Szyld to z kolei taka tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe, które są umieszczone dokładnie tam (na tej samej nieruchomości) co reklamowana rzecz, produkt, czy osoba.

Czyli wszystko to, co zostało wymienione w poprzedniej definicji reklamy.



NOŚNIKI REKLAMY

Wszystkie reklamy, które nie są szyldem.

A zatem tablice i urządzenia reklamowe, które reklamują coś, co znajduje się na innej nieruchomości niż one same.



ZAKRES MOŻLIWYCH REGULACJI

1. #uchwałakrajobrazowa dotyczy obszaru całego miasta w granicach administracyjnych – terenów zarówno publicznych jak i prywatnych;
2. #uchwałakrajobrazowa może zawierać różne postanowienia dla różnych obszarów, może też mieć jednolite zasady w całej gminie;
3. #uchwałakrajobrazowa nałoży obowiązek dostosowania nowych reklam do swoich reguł w okresie minimum rok – niezależnie od wydanych pozwoleń a budowę, czy bez względu na zapisy miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego.

ZAKRES MOŻLIWYCH REGULACJI

1. dla nośników reklamy

Zasady i warunki sytuowania, gabaryty, standardy jakościowe.

Obowiązkowy termin dostosowania minimum rok.

2. dla szyldów

Zasady i warunki sytuowania, gabaryty, liczba szyldów dla każdej działalności.

Obowiązkowy termin dostosowania minimum rok.

3. dla ogrodzeń

Zasady i warunki sytuowania, gabaryty, standardy jakościowe.

Możliwość rezygnacji z obowiązku dostosowania.

4. dla obiektów małej architektury

Zasady i warunki sytuowania, gabaryty, standardy jakościowe.

Możliwość rezygnacji z obowiązku dostosowania.

chaos reklamowy

Zawada market POLSKA SIĘĆ SKLEPÓW

JURAJSKA
Woda
niegaz, gazowana, lekko gaz.
1.5L
1,4⁹

TYMBARK
Napój 1L
jabłko-wisnia, jabłko-mięta, pomarańcza-śliwki
1,99

JURAJSKA JURAJSKA JURAJSKA
TYMBARK TYMBARK TYMBARK
jabłko-wisnia Mięta Brzoskwinie

30

P

Skolna
LAWA

LEKARZ WETERYNARYJNY

GABINET WETERYNARYJNY
"SANTO WETERYNARZ"
ul. Szkolna 1 28 m
tel: 783 37 77, 601 81 77 66

WYDEKOR I GAGAT

ROYAL CANIN

SKUP PITNIA 01



PIEKARNIA
CUKIERNIA

GROMULSKI
jakość chlebem powszednim
od 1979 roku

POLECAMY WĘDLINY Z KOMINA

ZAKŁAD MIĘSNY
Wierzejki
SINCE 1991

MIĘSO WĘDLINY DRÓB

SKŁEP FRYZCZY

CRÉDIT AGRICOLE





PODBITKI
DACHOWE
MONTAŻ
601 38 00 79

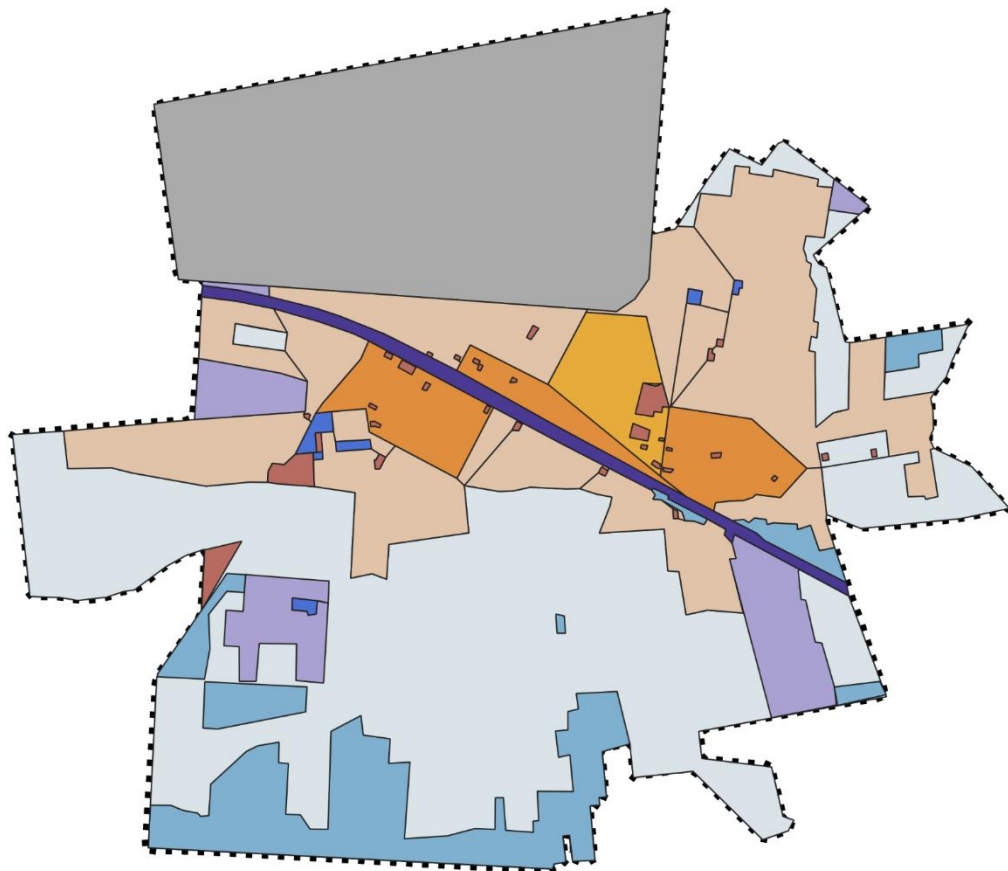
MIRO 900 487 555 | 903 105 706
www.opal-miro.pl

WEGIEL Z POLSKICH KOPALN
PELLET NAJWYŻSZEJ JAKOŚCI
ARTYKUŁY OGRODNICZE

WYKONANIE
KUCHNIE
KUCHNIE
KUCHNIE

WYKONANIE
KUCHNIE
KUCHNIE
KUCHNIE

analizy
krajobrazowe

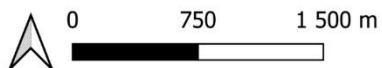


krajobrazy

Strefy w mieście

Strefa:

- "Nowe Centrum Sulejówka"
- Centrum
- Ekonomiczna
- Jednorodzinna
- Nieuporządkowana/rozproszona
- Terenów wojskowych
- Torów kolejowych
- Usługowa
- Wielorodzinna
- Zieleni urządzonej
- Obręby geodezyjne
- Drogi
- Działki ewidencyjne
- Granica miasta



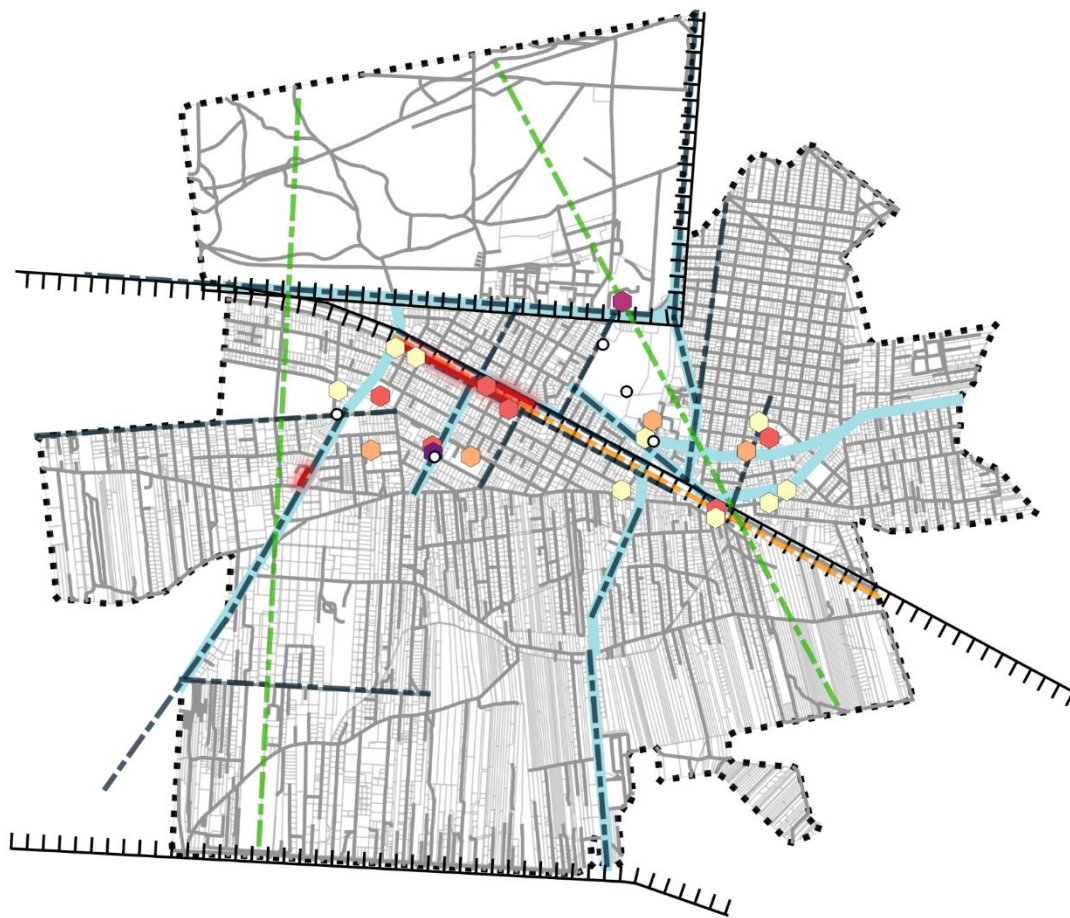


wartości

Mapa wartości historycznych

- ▲ Pomniki przyrody
- Zabytki wpisane do Rejestru Zabytków
- Zabytki ujęte w GEZ
- ▭ Obszar ujęty w GEZ
- ▨ Strefa ochrony konserwatorskiej
- Zasięg - Ewidencja
- Zasięg - GEZ
- Zasięg - Pomniki
- Drogi
- Działki ewidencyjne
- ⋯ Granica miasta

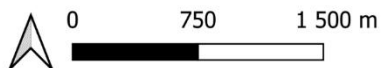


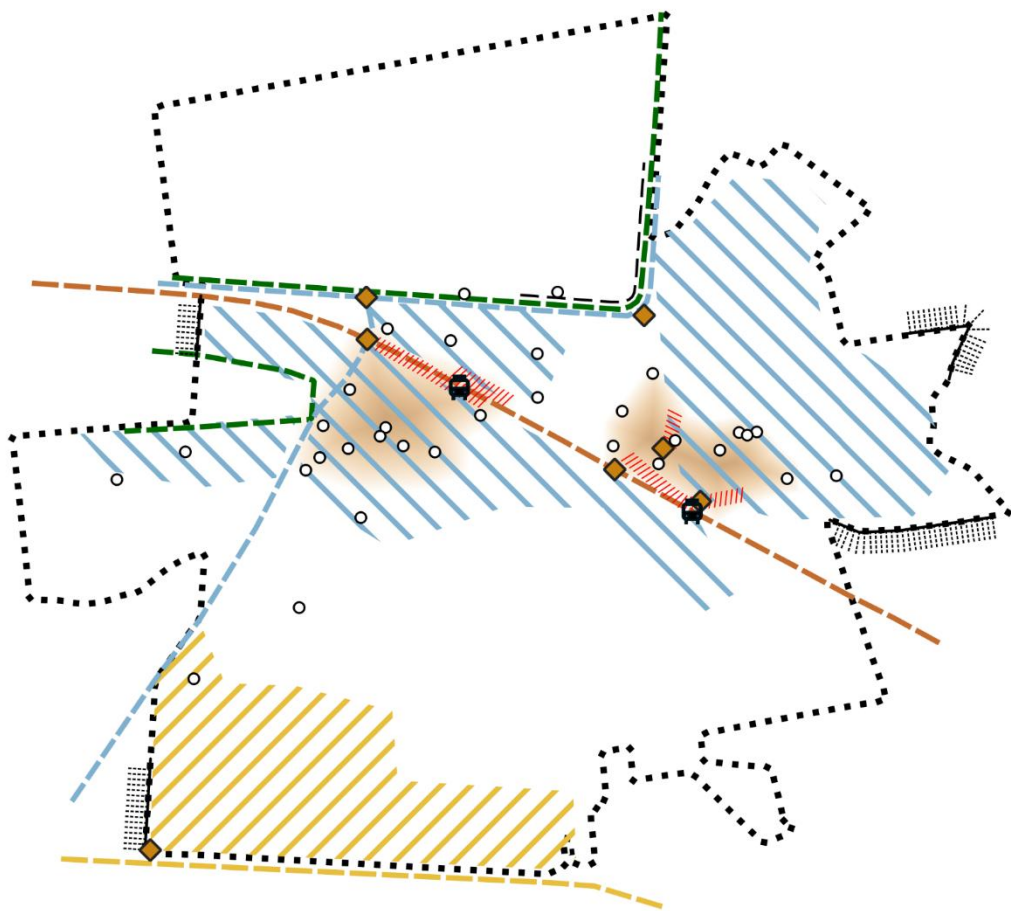


kompozycja

Analiza kompozycji urbanistycznej















- punkty widokowe
- Dominanta wysokościowa
- Dominanta przestrzenna
- Dominanta znaczeniowa
- Subdominanta
- Akcent
- Ściany urbanistyczne
- Oś drogowa
- Oś torów
- Oś zieleni Sulejówka
- ||| Pasma graniczne
- Główne ciągi komunikacyjne
- Drogi
- Działki ewidencyjne
- ⋯ Granica miasta

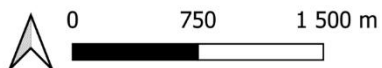




synteza

Mapa mentalna

-  Stacje kolejowe
-  Obiekty użyteczności publicznej
-  Większe węzły komunikacyjne
-  Przenikanie zabudowy z sąsiednimi miejscowościami
-  Koncentracja zabudowy handlowo-usługowej
-  Granica - droga wojewódzka
-  Granica - teren wojskowy
-  Granica - zieleń
-  Granica - droga krajowa
-  Granica - tory
-  Tereny o funkcjach mieszanych
-  Dominująca zabudowa mieszkalna
-  Tereny "centrum"
-  Granica miasta



zagrożenia



miejsca wrażliwe

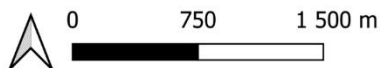
- | | |
|--|----------------------------|
| Stacje kolejowe | Punkty widokowe |
| Obiekty użyteczności publicznej | Dominanta wysokościowa |
| Większe węzły komunikacyjne | Dominanta przestrzenna |
| Przenikanie zabudowy | Dominanta znaczeniowa |
| Koncentracja zabudowy handlowo-usługowej | Subdominanta |
| Granica - droga wojewódzka | Akcent |
| Granica - teren wojskowy | Ściany urbanistyczne |
| Granica - zieleni | Oś drogowa |
| Granica - droga krajowa | Oś torów |
| Granica - tory | Oś zieleni Sulejówka |
| Tereny o mieszanych funkcjach | Pasma graniczne |
| Dominująca zabudowa mieszkalna | Główne ciągi komunikacyjne |
| Tereny "centrum" | Drogi |
| Wzbogacenie | Działki ewidencyjne |
| Harmonia | Granica miasta |
| Dysharmonia | |
| Degradacja | |





Mapa zjawisk reklamowych

- Wzbogacenie
- Harmonia
- Dysharmonia
- Degradacja
- Drogi
- Działki ewidencyjne
- ⋯ Granica miasta



mapa
zjawisk
reklamowych

DOM POGRZEBOWY
Jankowscy
firma rodzinna

Sulejówek - Miłosna
ul. Armii Krajowej 76

tel. 22 783 42 47 - kom. 602 212 79

GJ **KAMIENIARSTWO**
Jacek Grabowski
NAGROBKI GRANITOWE

Duży wybór wzorów i kolorów
Indywidualne projekty, aranżacje
CIĘCIE BLOKÓW **TYTY GRANITOWE**

05-071 Sulejówek - Miłosna / fax /22/ 783 56 17
ul. Łukaszyńskiego 43 / kom. 0 602 236 886
agentarzu po lewej stronie / Możliwość dowozu klienta

OBIADY POGRZEBOWE
Ho...
ZAKŁAD POGRZEBOWY
Amabilis
Warszawa Rembertów
ul. Dukow 73 A
Wydany poniedziałek - piątek
tel. 987 130 888

NEKROLOGI

Bernard Wysocki
Adam Chwała
Janina Szymura
Włodzisław Jankowski

ul. Armii Krajowej 76, Sulejówek - Miłosna
tel. 22 783 42 47, 602 212 79
www.jankowscy.pl

ulica Ignacego
Skorupki
SULEJÓWEK

PSYCHOTERAPIA SULEJÓWEK
Terapia i Rozwój w Sulejówku

SESJY TERAPeutyczne
WARSZTATY ROZWOJOWE
COACHING INDYWIDUALNY

Zapisy:
884 341 501
www.psychoterapiasulejowek.pl



RZECZOZNAWSTWO SAMOCHODOWE

www.awesolution.pl
510-296-000





P

♿

BZO SULEJÓWEK
BIZNESOWA ZWIĄZKI OSÓB
ZAJĘCIA DLA DZIECI I MŁODZIEŻY
z asistenta/ki
tel. 792 270 808
www.zawiazki.pl

WYKŁADY
Dla rodziców i nauczycieli

FOTOGRAF
SERWIS PLENERY REKLAMA
INSTAGRAM:
daniel_rymkiewicz_fotografia
TEL. 414 78 04

COPIO
www.copio.pl

WYKŁADY
Dla rodziców i nauczycieli
tel. 792 270 808
www.zawiazki.pl

50

43768

WX 228

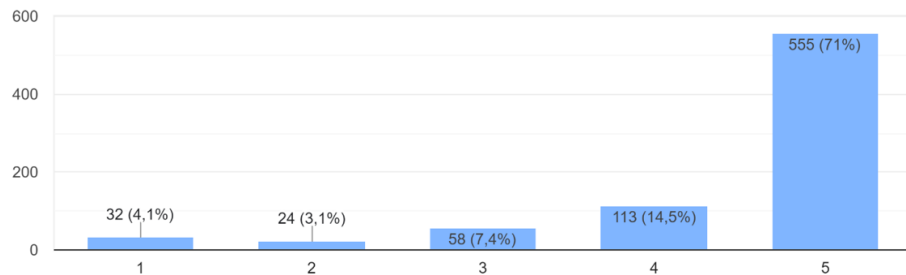
REKLAMA
OKLEJANIE SAMOCHODÓW
TABLICE REKLAMOWE
WITRYNY SKLEPOWE
694-891-44
ul. Okrzejska 3

White plastic sheet or tarp covering an object behind the gate.

opinie
mieszkańców

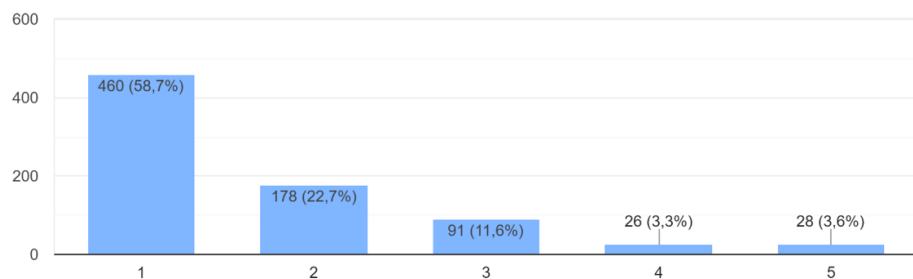
Reklam jest za dużo.

782 odpowiedzi



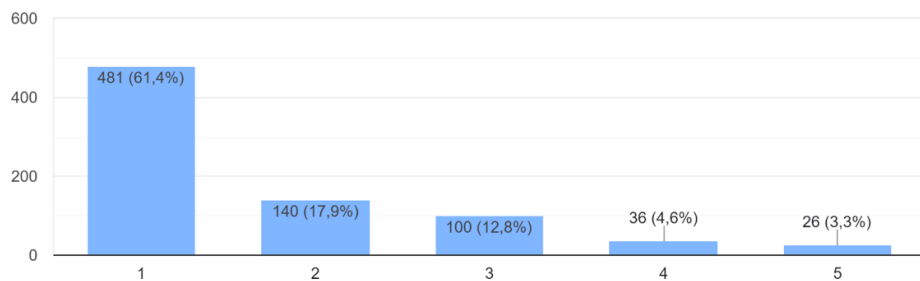
Reklamy są naturalnym elementem krajobrazu.

783 odpowiedzi



Reklamy pomagają mi podejmować decyzje konsumenckie.

783 odpowiedzi

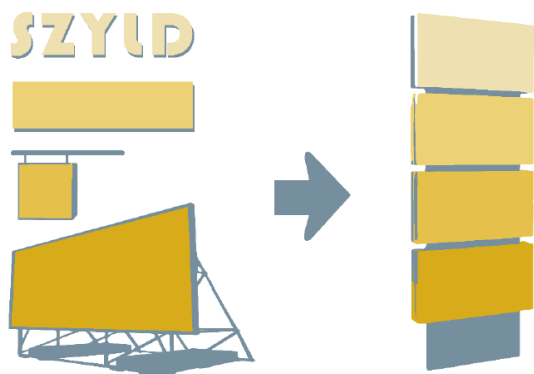


ankietata

rozwiązania

UCHWAŁA REKLAMOWA DLA SULEJÓWKA

WERSJA ILUSTROWANA



Zapraszamy na spotkanie z mieszkańcami/przedsiębiorcami:
18.05.2023 r. (czwartek) g. 17:00 Sala nr 2 (Sala ślubów) Urzędu
Miasta, ul. Dworcowa 55



Pre-konsultacje – maj 2023 r.

PROJEKT

UCHWAŁA NR
RADY MIASTA SULEJÓWEK
z dnia 2023 r.

w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania na terenie gminy Sulejówek obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 i art. 40 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 40; z późn. zm.), art. 37a oraz art. 37b ust.6 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 503, z późn. zm.),

mając na celu poprawę jakości przestrzeni publicznych, wydobycie walorów przestrzennych miasta i uporządkowanie krajobrazu,
Rada Miasta Sulejówek uchwala co następuje:

Rozdział 1 Przepisy ogólne

§ 1. Ustala się zasady i warunki sytuowania na terenie miasta Sulejówka obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, zwane dalej Uchwałą Reklamową.

§ 2. Integralnym elementem Uchwały Reklamowej jest załącznik nr 1 do uchwały – rozstrzygnięcie o sposobie rozpatrzenia nieuwzględnionych przez Burmistrza Miasta uwag wniesionych do wyłożonego do publicznego wglądu projektu Uchwały Reklamowej.

Rozdział 2

Definicje, metodyka ustalania gabarytów i liczby szyldów

§ 3. Ilekroć w Uchwale Reklamowej jest mowa o:

- 1) **elementach krajobrazu kulturowego** – należy przez to rozumieć zabytki, ujęte w Gminnej Ewidencji Zabytków (w tym w szczególności wpisane do Rejestru Zabytków);
- 2) **elewacji budynku** – należy przez to rozumieć płaszczyznę przegrody zewnętrznej budynku (ściany) wraz z otworami okiennymi, witrynami, detalami architektonicznymi i attyką, które:
 - a) krawędziami bocznymi są krawędzie narożników,
 - b) krawędzią górną są najwyżej położone elementy wykończeniowe ściany, attyki lub linia styku ściany z okapem połąci dachowej, a w przypadku wolnostojących budynków parterowych górna krawędź bryły budynku — dachu lub zadaszenia,
 - c) wysokością jest odległość mierzona w pionie między najniższym punktem dolnej i najwyżej położonym punktem górnej krawędzi elewacji;

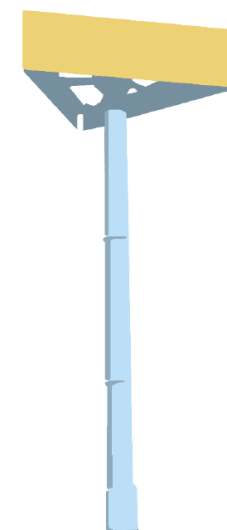


- 3) **formie ażurowej** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe, których powierzchnię ekspozycyjną tworzą płaskie lub przestrzenne litery bądź grafiki – w tym szczególnie napisy, znaki, logo, symbole mieszczące się we własnym obrysie i nieposiadające tła;

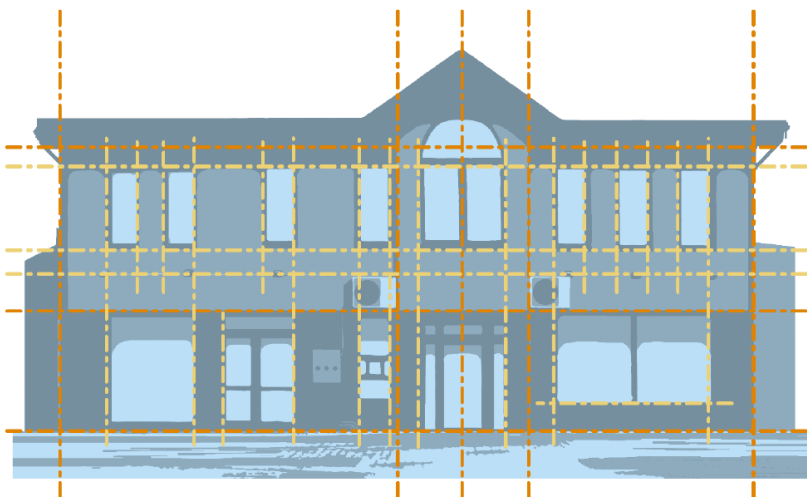
The word "SZYLD" is rendered in a hollow, 3D-style font. The letters are light blue with a darker blue shadow behind them, giving them a three-dimensional appearance. There is no background behind the letters.



- 4) **formie wielostronnej** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe posiadające dwie lub więcej, skierowane w różnych kierunkach, powierzchnie ekspozycyjne, sytuowane na tej samej wysokości i posiadające te same gabaryty;

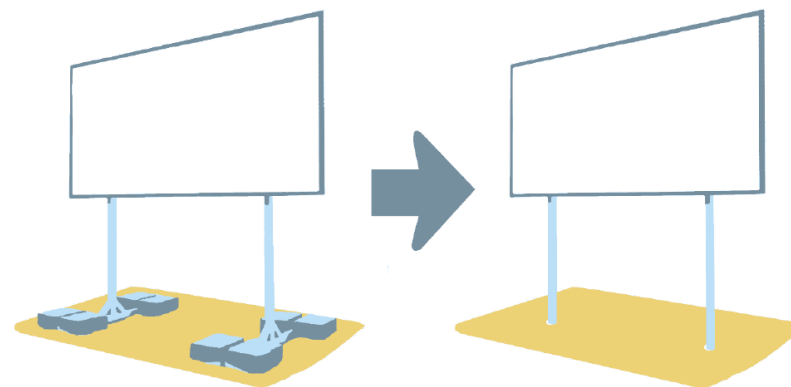


- 5) **formie wolnostojącej** – należy przez to rozumieć taki sposób sytuowania tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego, w którym posiadają one niezależną własną konstrukcję nośną, trwale lub nietrwale związaną z gruntem;
- 6) **istotnych detalach architektonicznych** – należy przez to rozumieć uskoki i krawędzie elewacji, miejsca zmiany materiału wykończeniowego, boniowanie oraz krawędzie gzymsów, pilastrów, lizen i blend;
- 7) **nośniku reklamy** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową nie będącą szyldem lub urządzenie reklamowe nie będące szyldem;
- 8) **osiach kompozycyjnych elewacji** – należy przez to rozumieć wyobrażalne linie proste:
 - a) biegnące na przedłużeniu krawędzi otworów okiennych i drzwiowych elewacji,
 - b) osie symetrii otworów okiennych i drzwiowych,
 - c) biegnące na przedłużeniu uskoków elewacji lub zmiany materiału wykończeniowego,
 - d) krawędzie lub osie symetrii ścian,
 - e) krawędzie lub osie symetrii istotnych detali architektonicznych;



- 9) **powierzchni ekspozycyjnej** – należy przez to rozumieć część tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego, niestanowiącą elementów konstrukcyjnych i zamocowań, przeznaczoną do ekspozycji reklamy;
- 10) **reklamie okolicznościowej** – należy przez to rozumieć nośnik reklamy, umieszczony tymczasowo na okres maksymalnie 30 dni (lub sierpnia przypadku

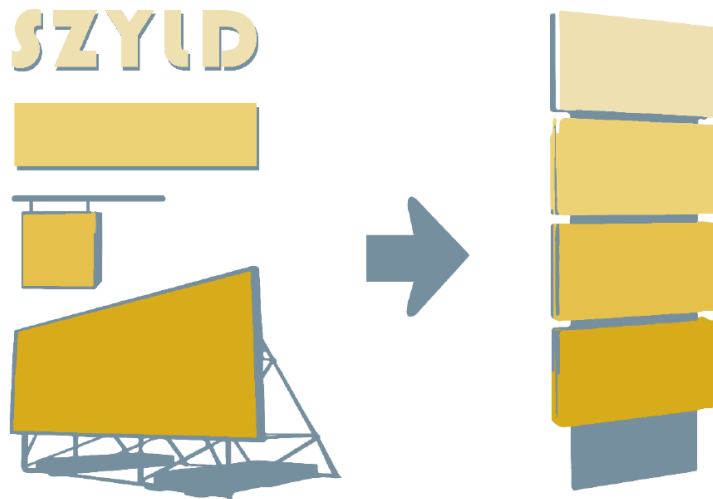
- reklamy zgodnie z kodeksem wyborczym) w związku z posiadającym datę rozpoczęcia i zakończenia wydarzeniem dostępnym publicznie;
- 11) **reklamie wyborczej** – należy przez to rozumieć reklamę okolicznościową, obejmującą materiał wyborczy, referendalny, reklamę kandydatów lub organizacji, które reprezentują, sytuowane na potrzeby kampanii referendalnych, wyborczych (parlamentarnych, w tym do Parlamentu Europejskiego, prezydenckich, lub do jednostek samorządu terytorialnego);
 - 12) **standardzie posadowienia** – w odniesieniu do formy wolnostojącej – należy przez to rozumieć obowiązek trwałego związania z gruntem, poprzez:
 - a) umieszczenie fundamentu w całości lub minimum w 70% kubatury fundamentu, poniżej poziomu terenu lub
 - b) zachowanie wspólnego poziomu górnej krawędzi płyty fundamentowej z płaszczyzną gruntu lub nawierzchni, na której tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe jest sytuowane;



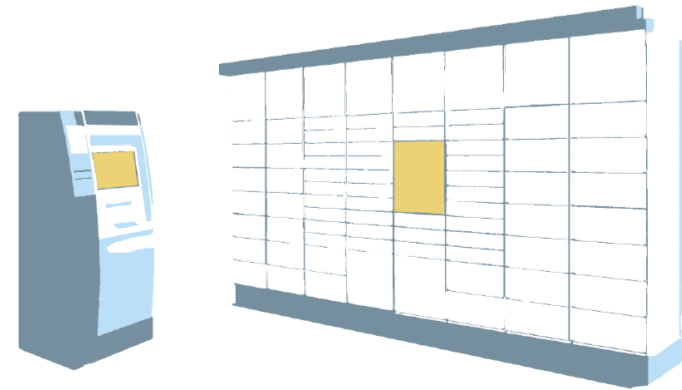
- 13) **standardzie wyświetlania** – należy przez to rozumieć sposób wyświetlania reklam umożliwiający bieżącą zmianę informacji wizualnej z poszanowaniem komfortu odbiorcy, przez co rozumie się:
 - a) zachowanie stałości obrazu,
 - b) brak stosowania efektów wizualnych i przerw pomiędzy kolejno wyświetlanymi reklamami,
 - c) w zakresie jasności stosowanie alternatywnie:
 - stałej jasności wyświetlacza – maksymalnie 400 cd/m²,
 - zmiennej jasności wyświetlacza, która nie może przekraczać:

- w dzień – 7 000 cd/m² dla reklam wyposażonych w automatyczny system regulacji jasności,
- w dzień – 2 500 cd/m² dla reklam niewyposażonych w automatyczny system regulacji jasności,
- w nocy – 400 cd/m²;

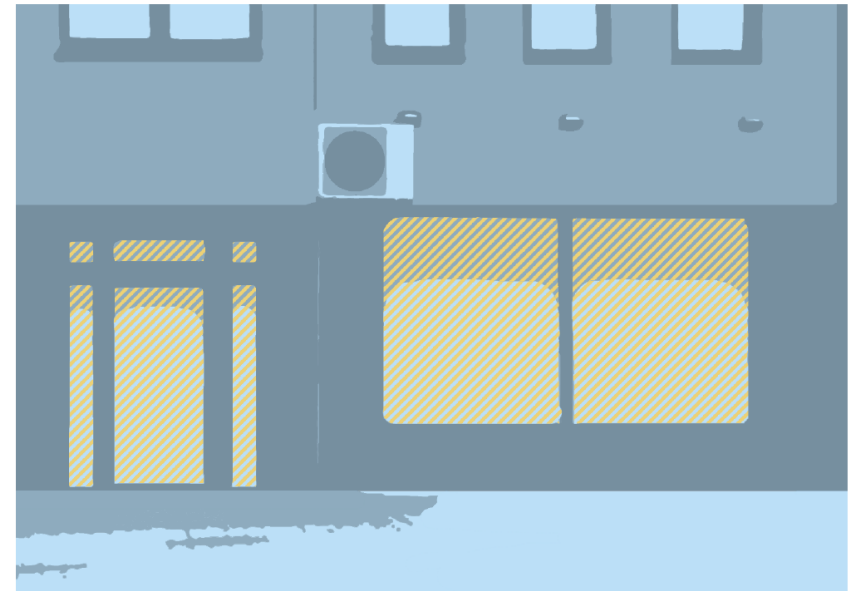
14) **sytuowaniu zbiorczym** – należy przez to rozumieć sposób sytuowania szyldów w formie wolnostojącej, w przypadku występowania więcej niż jednej działalności na danej nieruchomości, polegający na obowiązku umieszczenia szyldów wielu podmiotów, działających na jednej nieruchomości na wspólnej konstrukcji.



- 15) **szyldach umieszczonych na dachu** – należy przez to rozumieć szyldy umieszczone powyżej elewacji, zlicowane z nią lub cofnięte względem płaszczyzny elewacji mocowane do dachu lub attyki;
- 16) **urządzeniu automatycznym** – należy przez to rozumieć obiekt znajdujący się poza budynkami i tymczasowymi obiektami budowlanymi, umożliwiający zdalne dostarczanie usług oraz pełną lub częściową samoobsługę klienta, w szczególności: bankomaty, automaty z żywnością, paczkomaty, lodówki z żywnością, panele i stacje dostarczające usługi transportowe;



17) **witrynie** – należy przez to rozumieć przestrzenie otworów okiennych lub otworów drzwiowych;



18) **wysokim standardzie jakościowym** – należy przez to rozumieć:

- a) zachowanie ciągłości pokrycia, grubości i koloru powłoki malarskiej elementów konstrukcyjnych,
- b) brak ubytków w materiale konstrukcji i materiale wykończeniowym konstrukcji,
- c) brak występowania rdzy na elementach metalowych,
- d) zapewnienie odpowiedniego naciągu reklam wykonanych na materiałach miękkich, przez co rozumie się zachowanie jednej płaszczyzny powierzchni ekspozycyjnej tablic reklamowych, bez wybrzuszeń, dziur i zagięć;

19) **zasadzie wspólnych osi kompozycyjnych** – należy przez to rozumieć sposób sytuowania różnych szyldów na elewacji budynku, w którym łączy się następujące rozwiązania kompozycyjne:

- a) w przypadku osi poziomych, szyldy te zachowują wspólną wysokość oraz są sytuowane na jednej wysokości a w przypadku spadku terenu na tym samym poziomie w odniesieniu do jednej z osi kompozycyjnych elewacji,



- b) w przypadku osi pionowych, szyldy te zachowują wspólną szerokość oraz są sytuowane w wyrównaniu do jednej osi pionowej, wynikającej z układu osi kompozycyjnych elewacji,



- c) w przypadku zastosowania wielu osi, szyldy te zachowują tę samą wysokość i szerokość, tworząc układ szachownicowy o minimum trzech wierszach lub minimum trzech kolumnach.

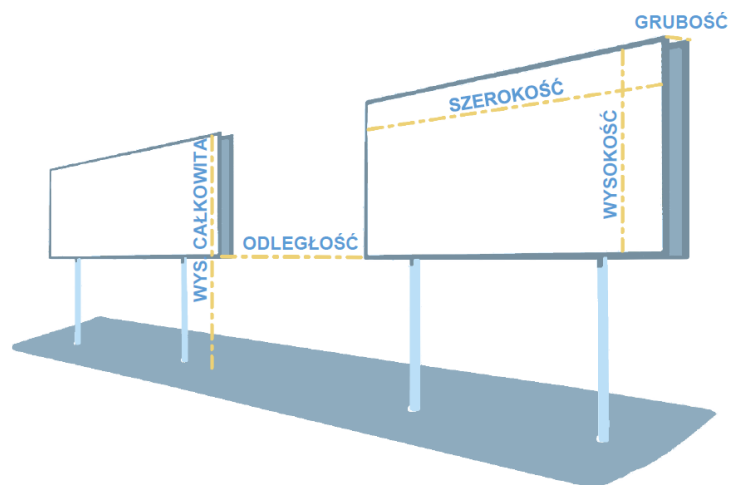


§ 4. Ilekroć w Uchwale Reklamowej użyto pojęć zdefiniowanych w przepisach odrębnych, należy przez to rozumieć ich brzmienie, ustalone tymi przepisami, w szczególności:

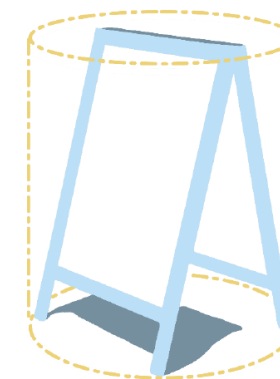
- 1) przepisami z zakresu planowania i zagospodarowania: *reklama, szyld, tablica reklamowa, urządzenie reklamowe*;
- 2) przepisami prawa budowlanego: *budynek, budowla, obiekt budowlany i tymczasowy obiekt budowlany, obiekt małej architektury*.

§ 5. W odniesieniu do podawanych w Uchwale Reklamowej gabarytów, odległości i powierzchni wprowadza się następujące zasady:

- 1) dopuszcza się tolerancję wykonawczą lub błąd pomiaru +/- 5%;
- 2) wskazane w Uchwale Reklamowej odległości między tablicami reklamowymi lub urządzeniami reklamowymi a innymi tablicami reklamowymi i urządzeniami reklamowymi lub budynkami liczone są jako najkrótsze odcinki, łączące ich skrajne elementy;
- 3) gabaryty takie jak: szerokość, wysokość i grubość, podaje się w odniesieniu do największej powierzchni ekspozycyjnej tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego, gdzie:
 - a) szerokość jest gabarytem poziomym,
 - b) wysokość jest gabarytem pionowym,
 - c) grubość jest gabarytem prostopadłym względem największej powierzchni ekspozycyjnej,
 - d) wysokość całkowitą podaje się w odniesieniu do poziomu terenu, nawierzchni lub powierzchni gruntu, na których sytuowana jest tablica reklamowa, urządzenie reklamowe, ogrodzenie lub obiekt małej architektury, na których są umieszczone bezpośrednio;



- 4) gabaryty, o których mowa w pkt 3 dotyczą elementów tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego, znajdujących się powyżej gruntu lub nawierzchni, na której się znajdują oraz poza licem muru, do którego są przytwierdzone;
- 5) powierzchnia ekspozycyjna, w wymienionych poniżej niestandardowych przypadkach, liczona jest w następujący sposób:
 - a) jako powierzchnia prostokąta opisanego na skrajnych elementach danej tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego:
 - dla tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych w formie ażurowej, w tym dla układu rewersowego lub wklęsłego, gdzie bierze się pod uwagę gabaryty zewnętrzne pozostawionego elementu,
 - dla tablic reklamowych, których kształt jest inny niż prostokąt lub koło,
 - dla szyldów sytuowanych w jednym oknie lub drzwiach witryny,
 - b) jako powierzchnia boczna walca, opisanego na skrajnych elementach urządzenia reklamowego, którego podstawa oparta jest na gruncie;



- 6) podane w uchwale gabaryty, w przypadku zastosowania formy wielościennej, dotyczą oddzielnie każdej z powierzchni ekspozycyjnych.

§ 6. Powierzchnię ekspozycyjną traktuje się jako jeden szyld w przypadku:

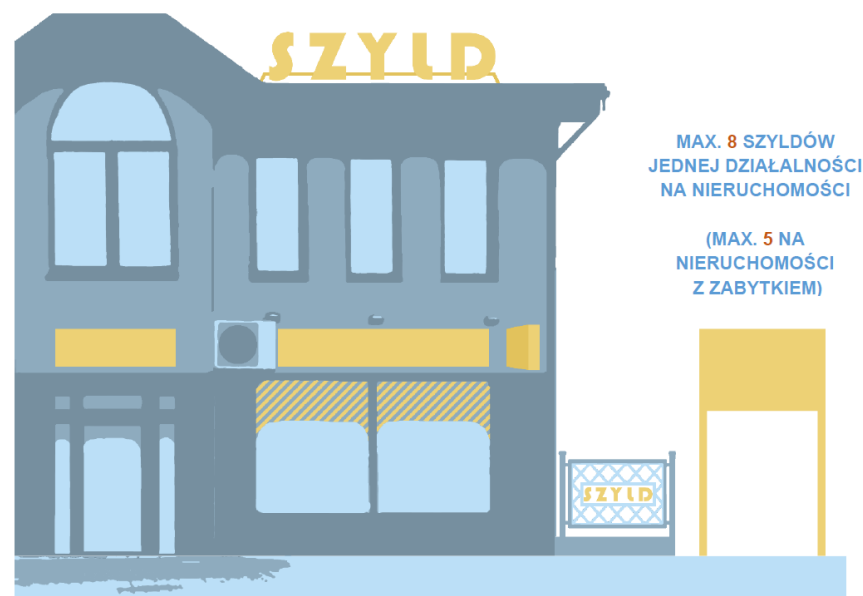
- 1) zastosowania formy ażurowej szyldu – wszystkie elementy takiego szyldu;
- 2) umiejscowienia szyldu w przestrzeni jednego otworu okiennego lub drzwiowego witryny bądź na jednej elewacji przeszklonej;
- 3) szyldu w formie wolnostojącej i formie wielościennej.

Rozdział 3 Postanowienia dla szyldów

§ 7. 1. Dopuszcza się sytuowanie **szyldów** wyłącznie na zasadach i warunkach określonych w niniejszym rozdziale, we wskazanych w nim gabarytach i z ograniczeniem maksymalnej liczby szyldów dopuszczalnych dla każdej działalności prowadzonej na danej nieruchomości.

2. Ogranicza się łączną liczbę szyldów jednej działalności prowadzonej na danej nieruchomości do:

- 1) **maksymalnie 8**, z zastrzeżeniem maksymalnej liczby szyldów dla danego miejsca sytuowania, wprowadzonej w kolejnych paragrafach oraz z zastrzeżeniem pkt 2;
- 2) na elementach krajobrazu kulturowego maksymalnie 5 szyldów, z zastrzeżeniem maksymalnej liczby szyldów dla danego miejsca sytuowania.



3. Warunkiem świecenia, oświetlenia lub podświetlenia szyldów jest zastosowanie światła o stałej temperaturze i natężeniu.

4. Dopuszcza się stosowanie szyldów o zmiennej treści w przypadku, gdy ich powierzchnia ekspozycyjna nie przekracza gabarytów 1,2 m szerokości i 1,8 m wysokości.

§ 8. Szyldy na elewacjach budynków:



- 1) maksymalna liczba szyldów dla każdej z działalności, prowadzonej na danej nieruchomości: **3 szyldy**;
- 2) zasady i warunki sytuowania:
 - a) obowiązuje odniesienie do wybranych osi kompozycyjnych elewacji poprzez wyrównanie do nich lub sytuowanie symetrycznie względem nich,
 - b) obowiązuje dostosowanie do wystroju architektonicznego elewacji tak, aby zachować widoczność elementów istotnych krajobrazowo, architektonicznie lub o znaczeniu użytkowym, przez co należy rozumieć sytuowanie szyldów:
 - w granicach wyznaczonych krawędziami elewacji,
 - poza istotnymi detalami architektonicznymi,
 - poza balustradami i kratownicami,
 - w sposób nieprzekraczający krawędzi otworów okiennych i drzwiowych oraz krawędzi elewacji,
 - c) w przypadku umieszczania szyldów więcej niż jednej działalności na nieruchomości obowiązuje zasada wspólnych osi kompozycyjnych,
 - d) dopuszcza się formę wielostronną dla szyldów sytuowanych prostopadłe do elewacji;
- 3) gabaryty:
 - a) powierzchnia ekspozycyjna: wynikająca z pkt. 2;
 - b) grubość szyldów sytuowanych równoległe do elewacji: 0,3 m;
 - c) szerokość i wysokość szyldów sytuowanych prostopadłe i skośnie do elewacji: 0,8 m;
 - d) grubość szyldów sytuowanych prostopadłe do elewacji: 0,3 m.

§ 9. Szyldy na dachu budynku:



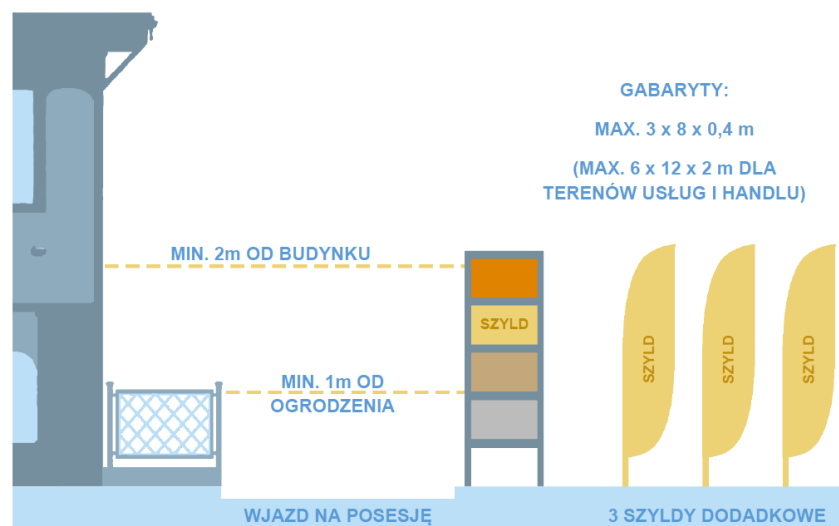
- 1) maksymalna liczba szyldów dla każdej z działalności, prowadzonej na danej nieruchomości: **1 szyld**;
- 2) zasady i warunki sytuowania:
 - a) obowiązuje zastosowanie formy ażurowej,
 - b) w przypadku umieszczania szyldów więcej niż jednej działalności na nieruchomości obowiązują zasada wspólnych osi kompozycyjnych;
- 3) gabaryty maksymalne: wysokość maksymalnie 1/5 wysokości elewacji i równocześnie nie wyższa niż wysokość dachu lub wysokość zadaszenia, na którym się znajduje, w przypadku sytuowania na połaci dachu skośnego lub zadaszenia.

§ 10. Szyldy sytuowane w witrynach



- 1) maksymalna liczba szyldów dla każdej z działalności, prowadzonej na danej nieruchomości: **2 szyldy**;
- 2) zasady i warunki sytuowania:
 - a) dopuszcza się umieszczanie bezpośrednio na szybie z zachowaniem widoczności elementów stolarki okiennej,
 - b) dopuszcza się sytuowanie formy ażurowej mocowanej do nadproży lub ościeży z możliwością przesłaniania stolarki okiennej;
- 3) gabaryty: dopuszcza się przesłanianie maksymalnie 30% powierzchni otworu okiennego.

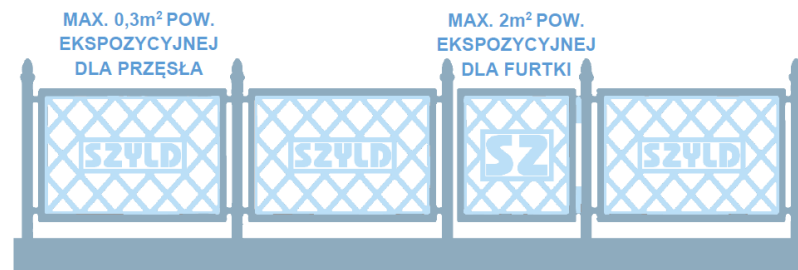
§ 11. Szyldy w formie wolnostojącej:



- 1) liczba maksymalna szyldów dla każdej z działalności, prowadzonej na danej nieruchomości łącznie:
 - a) **1 szyld** na każdy wjazd na posesję,
 - b) **3 szyldy** dodatkowe, niezależne od liczby wjazdów;
- 2) zasady i warunki sytuowania:
 - a) w przypadku istnienia więcej niż dwóch działalności posiadających szyldy na nieruchomości obowiązuje sytuowanie zbiorcze;
 - b) warunkiem sytuowania szyldów o wysokości powyżej 1 m jest trwale związanie z gruntem,
 - c) dopuszcza się formę wielostronną,
 - d) obowiązuje zachowanie minimalnych odległości:
 - od ogrodzenia: 1 m,
 - od budynku: 2 m;
- 3) gabaryty maksymalne:
 - a) nieruchomości przeznaczone w miejscowych planach zagospodarowania przestrzennego jako tereny zabudowy usługowej, produkcyjnej lub składowej:
 - powierzchnia ekspozycyjna szyldu: 18 m²,
 - wysokość: 12 m,
 - szerokość: 6 m,
 - grubość: 2 m,

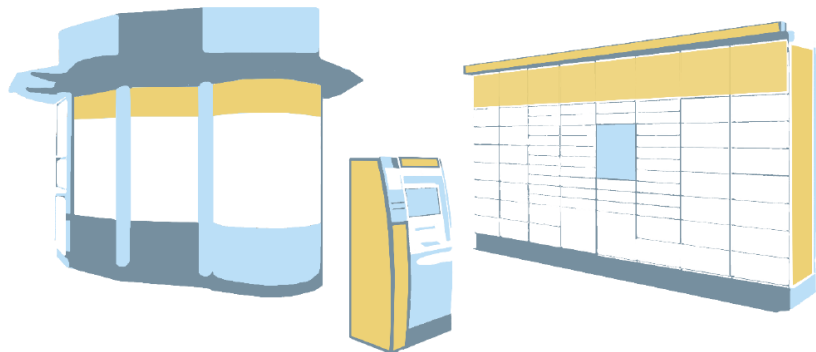
- b) nieruchomości pozostałe:
 - powierzchnia ekspozycyjna szyldu: 6 m,
 - wysokość: 8 m,
 - szerokość: 3 m,
 - grubość: 0,4 m,

§ 12. Szyldy na ogrodzeniach:



- 1) maksymalna liczba szyldów dla każdej z działalności, prowadzonej na danej nieruchomości:
 - a) **1 szyld** zintegrowany z bramą wejściową lub furtką,
 - b) **1 szyld** na każde przęsło ogrodzenia w przypadku jego zintegrowania z przęsłem;
- 2) zasady i warunki sytuowania:
 - a) w przypadku szyldów zintegrowanych z bramą wejściową lub furtką – szyldy muszą stanowić nierozdzielalną całość z wybranymi elementami bramy lub furtki,
 - b) w przypadku szyldów zintegrowanych z przęsłem ogrodzenia – szyldy muszą stanowić nierozdzielalną całość z przęsłem ogrodzenia;
- 3) gabaryty maksymalne powierzchni ekspozycyjnej:
 - a) szyld zintegrowany z bramą wejściową lub furtką: 2 m²,
 - b) szyld na każde przęsło ogrodzenia w przypadku jego zintegrowania z przęsłem: 0,3 m².

§ 13. Szyldy na urządzeniach technicznych, budowlach i tymczasowych obiektach budowlanych:



- 1) maksymalna liczba szyldów dla każdej działalności prowadzonej na nieruchomości: trzy szyldy;
- 2) zasady i warunki sytuowania:
 - a) dopuszcza się sytuowanie powierzchni ekspozycyjnej wyłącznie na przegrodach pionowych,
 - b) dopuszcza się szyldy o zmiennej treści;
- 3) gabaryty maksymalne:
 - a) powierzchnia ekspozycyjna szyldów o zmiennej treści: 0,3 m²,
 - b) powierzchnia ekspozycyjna innych szyldów: nie większa niż ściana urządzenia automatycznego lub przegroda pionowa budowli lub elementy wieńczące zadaszenia wiat, na której szyld jest sytuowany.

**Rozdział 4
postanowienia dla nośników reklamy**

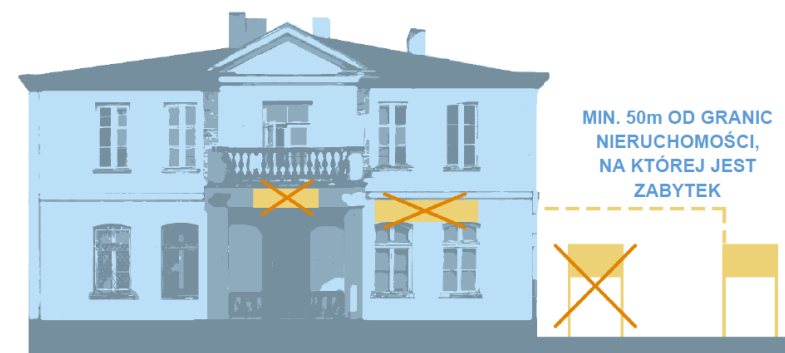
§ 14. 1. Dopuszcza się sytuowanie nośników reklamy wyłącznie na zasadach i warunkach określonych w niniejszym rozdziale, we wskazanych w nim gabarytach, przy spełnieniu określonych standardów sytuowania oraz przy użyciu wskazanych materiałów budowlanych.

2. Warunkiem świecenia, oświetlania lub podświetlenia nośników reklamy jest zastosowanie światła o stałej temperaturze i natężeniu.

3. Dopuszcza się stosowanie powierzchni ekspozycyjnej o zmiennej treści wyłącznie przy spełnieniu standardu wyświetlania i przy ograniczeniu powierzchni ekspozycyjnej do 3 m².

4. Zakazuje się:

- 1) sytuowania nośników reklamy na elementach krajobrazu kulturowego;
- 2) sytuowania nośników reklamy w formie wolnostojącej lub nośników reklamy sytuowanych na ogrodzeniach, w odległości do 50 m włącznie od granic nieruchomości, które są elementem krajobrazu kulturowego lub na których znajduje się element lub elementy krajobrazu kulturowego.



§ 15. Nośniki reklamy na budynkach:

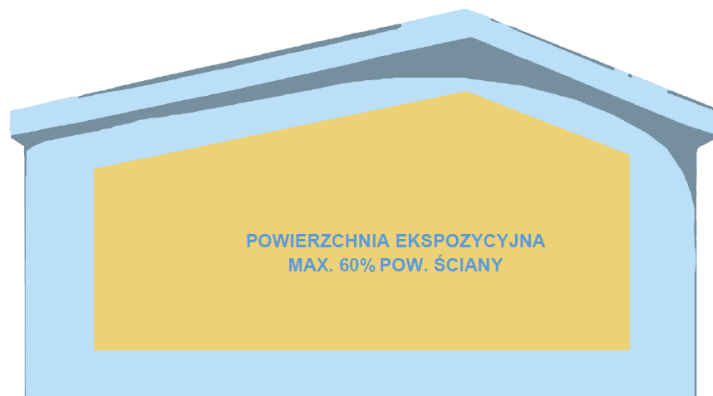


1) zasady i warunki sytuowania:

- a) w przypadku sytuowania na budynkach mieszkalnych i z przeważającą funkcją mieszkaniową obowiązuje zakaz sytuowania na elewacjach posiadających otwory okienne,
- b) obowiązuje:
 - zachowanie odległości od krawędzi elewacji oraz istotnych detali architektonicznych odległości 0,3 m,
 - zasada wspólnych osi kompozycyjnych,
- c) dopuszcza się sytuowanie na dachach formy ażurowej;

2) maksymalne gabaryty:

- a) dla nośników reklamy sytuowanych na ścianach nieposiadających otworów okiennych: powierzchnia ekspozycyjna 60% powierzchni ściany, na której są sytuowane,



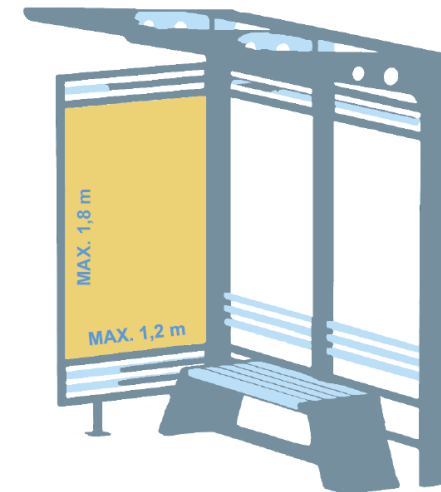
b) na pozostałych ścianach:

- wysokość: 3 m,
- szerokość: 6 m,
- grubość 0,4 m,

c) na dachach: wysokość: maksymalnie 1/10 wysokości elewacji, przy której są sytuowane;

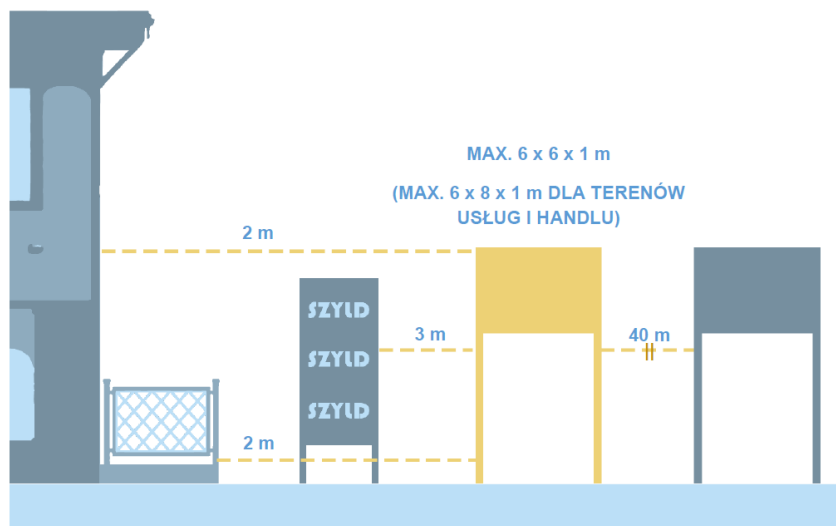
- 3) standardy jakościowe: wysoki standard jakościowy;
- 4) materiały budowlane: metal, tworzywo sztuczne, powłoka malarska lub papier.

§ 16. Nośniki reklamy w wiatach przystankowych:



- 1) zasady i warunki sytuowania: wyłącznie w sposób trwale połączony z wiatą przystankową;
- 2) maksymalne gabaryty:
 - a) wysokość powierzchni ekspozycyjnej 1,8 m,
 - b) szerokość powierzchni ekspozycyjnej 1,2 m;
- 3) standardy jakościowe: wysoki standard jakościowy;
- 4) materiały budowlane: metal, tworzywo sztuczne, papier.

§ 17. Nośniki reklamy wolnostojące:

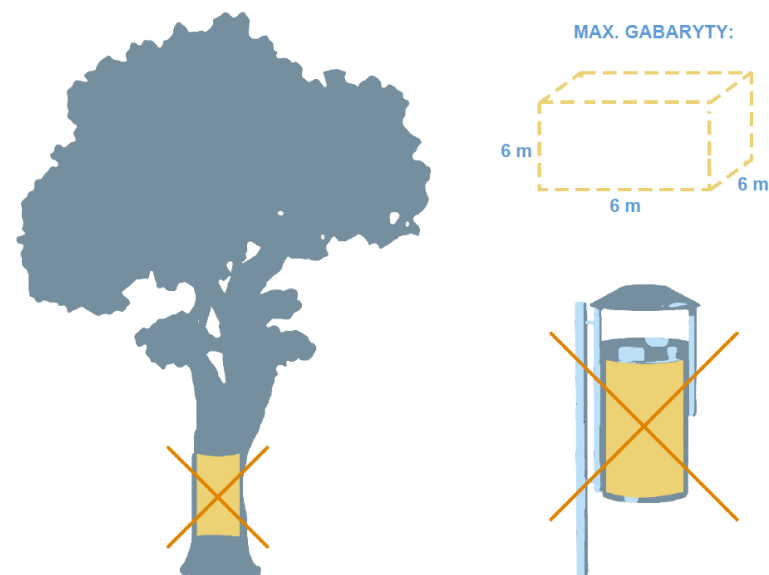


- 1) zasady i warunki sytuowania:
 - a) obowiązuje standard posadowienia,
 - b) dopuszcza się formę wielostronną,
 - c) obowiązują odległości:
 - 40 m od innych nośników reklamy, sytuowanych na tej samej nieruchomości,
 - 3 m od szyldów w formie wolnostojącej, sytuowanej na tej samej nieruchomości,
 - 2 m od ogrodzenia,
 - 2 m od budynku;
- 2) maksymalne gabaryty w zależności od powierzchni nieruchomości, na której są umieszczone nośniki reklamy:
 - a) na nieruchomościach przeznaczonych w miejscowych planach zagospodarowania przestrzennego jako tereny usług lub tereny zabudowy usługowej, produkcyjnej lub składowej:
 - powierzchnia ekspozycyjna: 18 m²,
 - wysokość: 8 m,
 - szerokość: 6 m,
 - grubość: 1 m,
 - b) na pozostałych nieruchomościach:
 - powierzchnia ekspozycyjna: 6 m²,

- wysokość: 6 m,
 - szerokość: 6 m,
 - grubość: 1 m;
- 3) standardy jakościowe:
 - a) obowiązuje wysoki standard jakościowy,
 - b) obowiązuje standard posadowienia
 - c) obowiązuje standard wyświetlania;
 - 4) materiały budowlane: beton, metal, tworzywo sztuczne, papier, szkło.

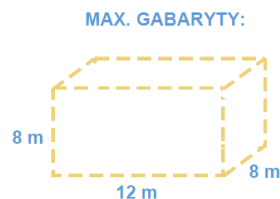
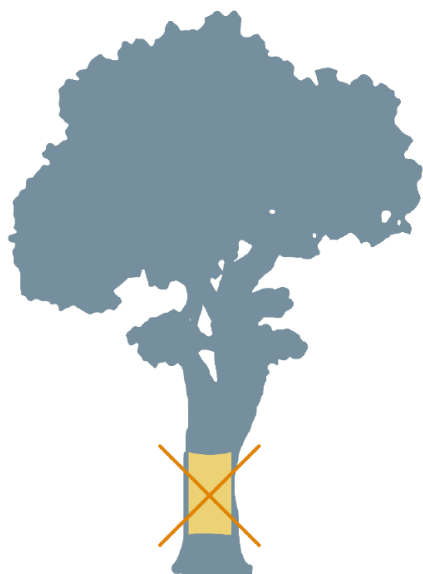
§ 18. Nośniki reklamy tymczasowej:

- 1) dopuszcza się sytuowanie **reklamy wyborczej**:



- a) zasady i warunki sytuowania:
 - zakaz sytuowania na drzewach,
 - zakaz sytuowania na obiektach małej architektury,
- b) maksymalne gabaryty:
 - wysokość: 6 m,
 - szerokość: 6 m,
 - grubość: 6 m,
- c) standardy jakościowe: obowiązuje nietrwale związanie z gruntem lub elementem zagospodarowania przestrzennego;
- d) materiały budowlane: metal, tworzywo sztuczne, drewno, papier.

2) dopuszcza się sytuowanie **reklamy okolicznościowej**:

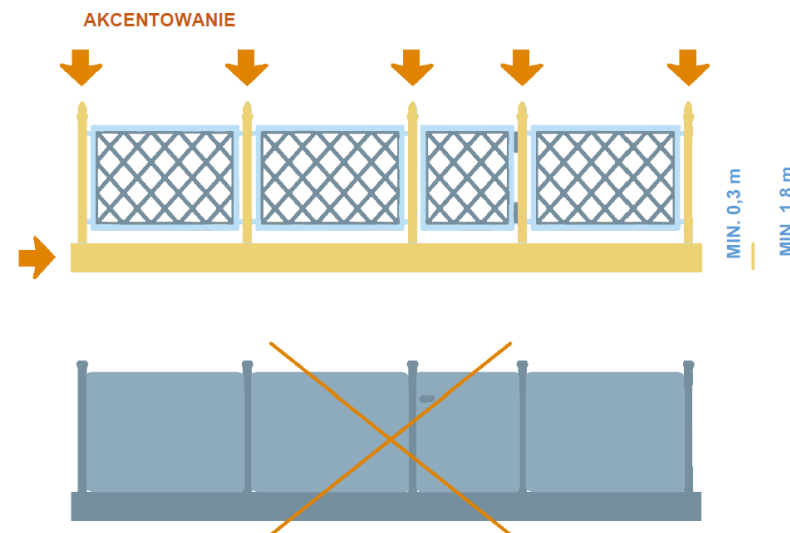


- a) zasady i warunki sytuowania: zakaz sytuowania na drzewach,
 - b) maksymalne gabaryty:
 - wysokość: 8 m,
 - szerokość: 12 m,
 - grubość: 8 m,
 - c) standardy jakościowe: obowiązuje nietykalne związanie z gruntem lub elementem zagospodarowania przestrzennego;
 - d) materiały budowlane: metal, tworzywo sztuczne, drewno, papier;
- 3) dopuszcza się sytuowanie **reklamy na ogrodzeniach budowy i rusztowaniach** związanych z prowadzonymi robotami budowlanymi i remontowymi na danej nieruchomości.

Rozdział 5 Postanowienia dla ogrodzeń

§ 19. Dla ogrodzeń sytuowanych od strony dróg publicznych obowiązują:

- 1) zasady i warunki sytuowania:
 - a) obowiązuje stosowanie cokołu,
 - b) obowiązuje akcentowanie przęseł ogrodzenia na całej jego długości,
 - c) zakazuje się stosowania dla ogrodzeń sytuowanych w sąsiedztwie dróg publicznych ogrodzeń pełnych, tj. posiadających stosunek powierzchni prześwietów do powierzchni ogrodzenia mniejszy niż 40%,
 - d) dopuszcza się stosowanie ogrodzeń pełnych na długości stanowiącej maksymalnie 40% długości ogrodzenia od strony dróg publicznych, z wyłączeniem ogrodzeń towarzyszących składów produktów sypkich;
- 2) gabaryty, z wyłączeniem ogrodzeń obiektów sportowych:
 - a) wysokość cokołu: minimum 0,3 m,
 - b) wysokość ogrodzenia z wyłączeniem bram i furtek: 1,8 m;



- 3) standardy jakościowe: obowiązuje wysoki standard jakościowy,
- 4) materiały budowlane – zakaz stosowania:
 - a) prefabrykatów żelbetowych i betonowych,
 - b) blach trapezowych i falistych,
 - c) płyt pełnych, drewnopochodnych.

Rozdział 6
Postanowienia dla obiektów małej architektury

§ 20. Obiekty małej architektury:

- 1) zasady i warunki sytuowania:
 - a) obowiązuje zapewnienie bezpieczeństwa użytkowania oraz zapewnienia dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami poprzez zachowanie ciągu komunikacyjnego o szerokości minimum 1,5 m umożliwiającego swobodne przemieszczanie się,
 - b) sytuowanie fundamentów i elementów kotwionych obiektów małej architektury w gruncie pod nawierzchnią lub równo z nawierzchnią, na której dany obiekt jest umieszczany,
 - c) określone w niniejszym paragrafie parametry nie dotyczą obiektów o charakterze artystycznym, zabytkowym lub placów zabaw;
- 2) gabaryty maksymalne: wysokość 6 m;



- 3) standardy jakościowe:
 - a) wysoki standard jakościowy,
 - b) stosowanie dla elementów drewnianych kolorystyki naturalnych materiałów, z dopuszczeniem zastosowania do drewna lazur ochronnych niekryjących, zachowujących widoczny rysunek słojów,
- 4) materiały budowlane:
 - a) dopuszcza się: beton, drewno, metal, tworzywo sztuczne, szkło i kamień,
 - b) zakazuje się dla osłon, pergoli i wiat śmietnikowych: blachy falistej i trapezowej, tworzywa sztucznego, żelbetu.

Rozdział 7
Warunki i termin dostosowania

§ 21. 1. Określa się termin dostosowania istniejących w dniu wejścia w życie Uchwały Reklamowej tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na **24 miesiące** od daty wejścia w życie Uchwały Reklamowej, z zastrzeżeniem ust. 2.

2. Określa się terminy dostosowania istniejących w dniu wejścia w życie Uchwały Reklamowej tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:

- 1) sytuowanych na ogrodzeniach: na **12 miesięcy**;
- 2) sytuowanych na podstawie decyzji administracyjnej o pozwoleniu na budowę: na **36 miesięcy** od daty wejścia w życie Uchwały Reklamowej.

§ 22. Nie wymagają dostosowania do zasad i warunków określonych w Uchwale Reklamowej, istniejące w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały:

- 1) wszystkie rodzaje ogrodzeń;
- 2) wszystkie rodzaje obiektów małej architektury.

TERMINY DOSTOSOWANIA DO UCHWAŁY REKLAMOWEJ	
NOŚNIKI NA OGRODZENIACH	12 MIESIĘCY
NOŚNIKI WYDANE POZWOLENIEM NA BUDOWĘ	36 MIESIĘCY
POZOSTAŁE NOŚNIKI	24 MIESIĄCE
OGRODZENIA	NIE DOTYCZY
OBIEKTY MAŁEJ ARCHITEKTURY	NIE DOTYCZY

§ 23. 1. Dostosowanie istniejących w dniu wejścia w życie Uchwały Reklamowej tablic reklamowych i urządzeń reklamowych do zakazów, zasad i warunków w niej określonych następuje poprzez:

- 1) usunięcie tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych lub ich elementów sytuowanych niezgodnie z postanowieniami Uchwały Reklamowej;
- 2) zmniejszenie tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych lub ich elementów sytuowanych niezgodnie z postanowieniami Uchwały Reklamowej;
- 3) przeniesienie, w przypadku spełnienia wszystkich postanowień Uchwały Reklamowej, do nowej lokalizacji.

2. w przypadku obowiązku dostosowania istniejących szyldów do **zasady wspólnych osi kompozycyjnych**, osie te wyznacza się w następujący sposób:

- 1) jeśli dwa szyldy lub więcej, na danej elewacji lub w ramach jednego ogrodzenia, spełniają przedmiotowy warunek, to dostosowanie obowiązuje dla szyldów sytuowanych poza osią, wyznaczoną przez te szyldy;
- 2) jeśli żaden z szyldów na elewacji lub w ramach jednego ogrodzenia nie spełnia warunku, to dostosowanie obejmuje wszystkie szyldy na elewacji.

3. w przypadku konieczności usunięcia tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego oraz po zakończeniu okresu ekspozycji reklamy okolicznościowej, należy:

- 1) po zakończeniu prac demontażowych usunąć wszelkie elementy konstrukcyjne i inne mocowania, w szczególności kotwy, fundamenty, haki lub ślady lub otwory po zamocowaniach;
- 2) doprowadzić nawierzchnię lub powierzchnię sytuowania tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych, w szczególności elewacji, do stanu poprzedniego, bezpośrednio przed montażem reklamy, z zastrzeżeniem pkt 3;
- 3) w przypadku braku możliwości określenia stanu opisanego w pkt 2 należy doprowadzić nawierzchnię lub powierzchnię sytuowania do stanu spójnego z bezpośrednim otoczeniem.

Rozdział 8 postanowienia końcowe

§ 24. Wykonanie Uchwały Reklamowej powierza się Burmistrzowi Miasta Sulejówek.

§ 25. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia jej ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Mazowieckiego.

przykłady zmian

**ART. SANITARNO
HYDRAULICZNE**
P.H.U. „K-K”
SULEJÓWEK 783 37 93
Ul. Moraczewskiego 8

**HURTOWNIA
RUR PP-PE
WODA
GAZ
KANALIZ.
DETAL ART.
HYDRAUL.**

SOUDAL
pianki, silikon, kleje, wyroby dekararskie

Beretta
Kotły kondensacyjne
produkowane w Polsce



FERRO
20 LAT



**ART. SANITARNO
HYDRAULICZNE**
P.H.U. "S.K."
SULEJÓWEK 783 37 93
Ul. Moraczewskiego 8

HURTOWNIA
WODA
GAZ
KANALIZ
MATERIAL
HYDRAUL.

SONDAL
pianki, silikon, kleje, roboty dekararskie

Beretta
Kotły kondensacyjne
produkowane w Polsce









7117
assa
VENA

Triumph
INTERNATIONAL

GENERALI

Bankomat

BIŻUTERIA
Srebrna

T.M.

B
I
E
L
I
Z
N
A

CIUJ POWYZEJ 90 min.

MATEMATYKA
304 024 820





7117
assa
VENA

Triumph
INTERNATIONAL

GENERALI

Bankomat

BIŻUTERIA
Srebro

B
I
E
L
I
Z
N
A

CIUJ POWYZEJ 90 min.

MATEMATYKA
304 024 820





WATNA
SZKOŁA MUZYCZNA
I UMUZYKALNIAJĄCA

tel. (022) 783 26 59
05-070 Sulejówek
ul. Żeromskiego 18
www.paderevianum.pl



WATNA
SZKOŁA MUZYCZNA
I UMUZYKALNIAJĄCA



tel. (022) 783 26 59
05-070 Sulejówek
ul. Żeromskiego 18
www.paderevianum.pl



REKLAMA OPŁACZ DZIAŁKĄ
DO WYMIARU
tel. 504 4 44





UCHWAŁA REKLAMOWA DLA SULEJÓWKA



Zapraszamy na spotkanie z mieszkańcami/przedsiębiorcami:

18.05.2023 r. (czwartek) g. 17:00 Sala nr 2 (Sala ślubów) Urzędu Miasta, ul. Dworcowa 55

UWAGI można składać do 26 maja 2023 r.

WIĘCEJ INFORMACJI: <https://www.bip.sulejowek.pl/2052,prekonsultacje>



V 2023

